



LIGHTMAC  
~ Medical Skincare Centre ~

岑麗香 Eliza Sam

YOUR ENDLESS BEAUTY

香港教育大學 在職副校長領導培訓課程

PROGRAMME FOR LEADERSHIP ENHANCEMENT  
FOR SERVING VICE-PRINCIPALS

2020-2021

Ms Christine YU  
Ms Sylvia SHING

# LIGHTMAC

~ Medical Skincare Centre ~

LIGHTMAC的名字，由「LIGHT」、「MEDICAL」、「ART」和「CENTRE」結合而成。透過最先進的光學儀器、專業的醫學美容團隊、對美學的堅持和執著態度，為客人塑造外在美麗，同時建立自信，從心出發為人生添上快樂和色彩！「美麗建立自信，自信讓你更美」正是LIGHTMAC的使命。

# LightMac 的歷史

2003

LightMac 成立

2006

跑馬地開設  
第一間診所

2007

開設第一間  
SPA，結合醫  
學美容+ 生活  
美容

2017

建立品牌地位，  
開設門市專櫃，  
代理美容產品  
BB Lab 及  
Derma  
Elements

2021

已擁有**4**間  
**Treatment  
House** 及  
**10**間門市  
專櫃

以德潤才的躬行者 – 貫徹全人成長及均衡發展的理念  
博學啟思的建策者 – 塑造好學敏求的學習型組織  
高瞻遠矚的創建者 – 推動教育變革及學校持續進步

- 2005 開設跑馬地診所，顧客以本地社經地位較高者為主。
- 疫情前，內地顧客到香港診所
- 疫情後，投資進入大灣區，發展內地市場。內地人口眾多，地方遼闊及購買力強
- 定期的跨部門行政會議，了解狀況，藉此調整銷售策略。
- 增加投資較低成本的产品專櫃，擴大宣傳範圍

“要不斷進步，是我一直以來的堅持！”

岑麗香



# 持續經營的策略



## A. 建立專業美容的形象(市場/宣傳部門)

- ▶ 尋找合適的代言人， e.g. 岑麗香小姐
- ▶ 分別為聖：與一般專業的美容公司的分別， e.g.有美容醫生、專業儀器與有經驗及親切的團隊、有良好的審美觀

## B. 持續推廣策略Promotion Strategies(零售部門)

- ▶ 與不同而有質素的公司合作， e.g.銀行信用卡(Citi Bank, AE,DBS, 大新, 恆生)
- ▶ 化妝品櫃台的擴充
- ▶ 員工們有共同會議，有系統及一致的對顧客的服務態度(有服務的指引)
- ▶ 送精緻而又合適的小禮品 e.g. FACES 's Birthday gifts (DERMA ELEMENTS & BB LAB)
- ▶ 利用不同的媒體， e.g. Facebook/You Tube/IG story



# 持續經營的策略(續)

## C. 逆市擴充業務

- 2003 沙士之後建立美容業王國
- 2020 Covid 19建立第四間海港城業務
- 2021再建立自己的品牌及開至七間的櫃台
- 一直在擴展不同性別與年齡層的客源

## D. 建立員工對公司的歸屬感

- HR會協調各同事的工作安排
- 有良好的晉升制度及花紅政策
- 有良心的僱主
- 舉辦各種活動，加強員工之間的感情，並通過管理層與員工之間的互相溝通，增加對公司的歸屬感。



# 持續經營的策略

## E. 領袖的特質 Cindy

- ▶ 性格：開明、關心、寬厚、謙遜、熱情、具感染力
- ▶ 處事：有規劃、建立人脈
- ▶ 建立事業：有眼光、有勇氣
- ▶ 個人：自我認知、有氣派、疑人不用、用人不疑
- ▶ 有效的溝通能力：易於親近、承擔責任



# 在疫情影响下.....

	LightMac CEO 特質	學校領袖 特質
以德潤才的躬行者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 行事作風及道德操守: 強調團隊領導, 重視群體</li><li>• 不責罵、信任員工</li><li>• 公司在有盈利的情況照顧員工的不同需要</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 留意疫情變化及形勢, 作出相應對策略, 務使師生得著最佳保障、學校運作順利。</li><li>• 開放及體諒的態度: 因防範疫情擴散, 保障教師健康, 不要求同工回校商議, 透過其他途徑議決及跟進事項</li></ul>
博學啟思的決策者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 有豐富的銷售技巧</li><li>• 會抓緊機會, 發展不同的銷售途徑去抵禦當前的逆境</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極推動同工準備一些「停課不停學」的策略</li><li>• 處理復課後各項活動改動安排</li><li>• 停課期間, 為有需要學生爭取校外資源</li></ul>
高瞻遠矚的創建者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 面對疫情和經濟逆轉, 勇於開拓不同的銷售途徑</li><li>• 不斷去調整營運策略</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 關心師生健康狀況, 叮囑留意及遵行各項防疫措施</li></ul>

## Other outstanding features such as trait of leader, other type of leadership 另類的領導角色

- Lightmac推崇「熱誠、誠實、分享」的企業核心價值，希望透過參與不同的公益和愛護環境活動，傳達善心和人情味，鼓勵同事齊心行善，點亮他人生命。
- Lightmac一向熱心公益，鼓勵同事齊心行善，為社會弱勢群體出一分力。以往經常參與或舉行義工服務，曾合作義工服務團體如下：  
公益金、長春社、香港綠色自然聯盟、YMCA香港基督教青年會、香港基督教女青年會、地球之友、樂施會、童夢慈善基金會、奧比斯、聖雅各福群會。
- Lightmac企業並獲以下嘉許：
  - 2013-18 商界展關懷
  - 2016-19 第6至第9屆香港企業公民計劃 - 企業組別  
開心工作間
  - 2018-19 社會資本動力標誌獎



# 對經營教育事業的持續變革的啟示

## A. 建立學校作為一間學習型的機構形象：

- ▶ 老師的儀容及形象
- ▶ 學生校服、集隊規矩
- ▶ 課程的更新及教學質素

## B. 推廣學校

- ▶ 開放日
- ▶ 參與校外機構的計劃與活動(學校、老師、學生)
- ▶ 傳媒報道

# 續對經營教育事業的持續變革的啟示

## C. 學校面對危機的策略

- ▶ 針對學校問題的解決辦法
- ▶ 轉危為機e.g. 疫情是一個機會推展電子教學、自主學習、翻轉教室
- ▶ 創造機會e.g. 共備文化、學會拍片

## D. 提昇老師的素養及對學校的愛護

- ▶ 讚揚老師的計劃
- ▶ 老師的分享
- ▶ 建立團體活動 (formal and informal activities)

# 續對經營教育事業的持續變革的啟示

## E. 學校領袖

- ▶ 留意教育的變化及作出明智的決策
- ▶ 開放及體諒同事
- ▶ 副校長更要作上、下層的好橋樑



1 . Lightmac : CEO Cindy, Jovi Bo Bo, Dr.Cheung



2 . EdUHK:  
Dr. Hui Wai Tin  
and his team



3. Education Bureau  
4. Group members